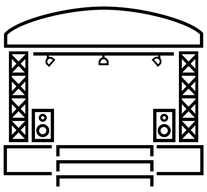
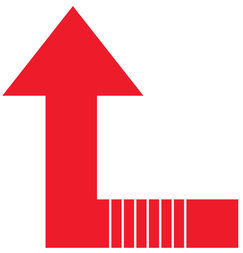
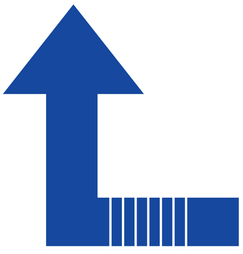
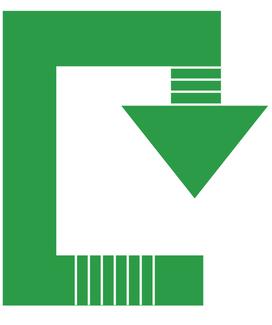
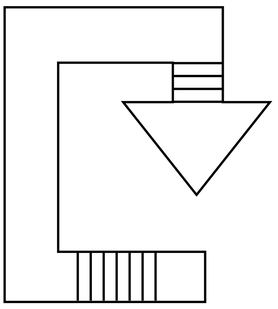
Customer Centricity Forum 2023

Für Ihre Orientierung: das Leitsystem zu den parallelen Produkt- und Fachvorträgen

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung.

Farbe	Raum und Vorträge
	Medientheater
 Hauptbühne	**14:00 Uhr** Digitalstrategie in Marketing und Vertrieb Norbert Schuster, strike2 GmbH **14:35 Uhr** Einzigartig: Highlights der neuen Version x15 von CAS genesisWorld Monika Kreckwitz, CAS Software AG
	Vortragssaal
	14:00 Uhr Mit flexiblem CRM zum optimalen Arbeitsumfeld Timo Schlegel & Lukas Berger, CAS Software AG **14:35 Uhr** In 6 Schritten zur Hochleistungs-Leadmaschine Stefan Rottmann, SC-Networks GmbH

Farbe	Raum und Vorträge
	**Medialounge, 1. OG** **14:00 Uhr** We.Network – Hands-on & erste Schritte in der App Julius Grebbin & Leonie Roos, CAS Software AG **14:35 Uhr** Zielgenaues E-Mail-Marketing mit Inxmail Denise Glanzmann & Daniel Löffler, Inxmail GmbH
	**Freifläche, 1. OG** **14:00 Uhr** CPQ und Augmented Intelligence Torsten Biskup, CAS Merlin **14:35 Uhr** Intelligenter, effizienter und agiler Vertrieb 4.0 Torsten Biskup & Lukas Schweizer, CAS Merlin
	**Seminarraum, 2. OG** **14:00 Uhr** SmartWe für Autohäuser – die Cloudlösung für den Autohandel Jürgen Baumgartner & Evgeniya Scharf, CAS Software AG **14:35 Uhr** Gestaltungsspielräume: Neue Wege im Kundendialog über Web mit dem SmartDesign Web Framework Sebastian Ade, CAS Software AG

Farbe	Raum und Vorträge
	**Freifläche, 2. OG** **14:00 Uhr** SmartMaps – die digital souveräne Kartenplattform für bessere Entscheidungen Christian Nickel, YellowMap AG **14:35 Uhr** World-Café für Vereine und Verbände Lisa Reich & Fabian Eberhardt, CAS Software AG